

## PANEL DE EXPERTOS EN DESARROLLO DE MERCADOS: CONTROL DE CALIDAD POR VISIÓN ARTIFICIAL EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

24 Septiembre 2009



En el Instituto de Diseño y Fabricación (IDF) se celebró, el pasado 23 de Septiembre, un Panel de Expertos del sector del automóvil para desarrollar estrategias de gestión en el proyecto “Control de Calidad de Productos Manufacturados mediante técnicas de Visión Artificial”, contando con la participación de Juan Luis Esteve, Director Gerente, y Elena Lluch, responsable de Proyectos, de AVIA (Asociación Valenciana de Industrias de la Automoción); Jesús Belda, Director Gerente y Juanfra Forés, Director de Desarrollo de Negocios, de EINES Systems; José Luis Martínez, Director Gerente de ICEMI; Nuria Lloret, Directora de la División de Tecnologías y Sistemas de Información del IDF y consultora especializada de la empresa MASMEDIOS; Josep Tornero, Director del IDF; Álvaro Pérez Torró, Gerente de la Asociación IDF y Mario Lledó, Gestor de Proyectos de I+D del IDF.

Este proyecto está enmarcado en el programa de ayudas del IMPIVA, II Planes Sectoriales de Competitividad 2009, Actuación 3: Desarrollo de Mercados, con el objetivo de “mejorar el posicionamiento competitivo de las PYMES de la Comunidad Valenciana transfiriendo los excelentes resultados obtenidos en la detección de defectos en la industria automovilística a otros ámbitos industriales con problemática similares de control de calidad”.

En la reunión se plantearon las acciones a desarrollar siguientes:

- La construcción de un sistema de pruebas portátil, que posibilite la demostración de la tecnología en cualquier empresa.
- Desarrollo una serie de herramientas y procedimientos de difusión, aprovechando la potencialidad de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

- Elaboración de un cuestionario técnico para recabar datos de las empresas del sector, realizando visitas a las mismas
- Organización de paneles de expertos.
- Impartición de conferencias y participación en mesas redondas de ámbito nacional e internacional
- Realizar talleres cara a mostrar in-situ el funcionamiento de la tecnología, gracias al sistema de pruebas portátil.
- Realizar visitas a empresas tanto en España como en Europa y EEUU.
- Jornada técnica de carácter industrial en al que se presentarán los resultados del proyecto.
- Proponer planes de marketing y estrategias de comercialización, en su caso.
- Preparación de ofertas de implantación a empresas nacionales e internacionales.

En definitiva, con este proyecto se trata de realizar una transferencia de tecnología eficaz, ya contrastada en el sector del automóvil sobre las carrocerías de los vehículos con altísimo nivel de exigencias, a los mismo u otros sectores productivos, entre los que se encuentran además de la propia industria auxiliar del automóvil, la línea blanca, cerámica, etc.